



Syrjintä rehottaa parturi-kampaamoissa

Lukuisat parturit ja kampaamot syyllistyvät laittomaan toimintaan päivittäin. Hiustenleikkuuta ei saisi hinnoitella sukupuolen mukaan, mutta niin vaan moni yritys hinnoittelee erikseen miesten ja naisten kuuntaloiden kohennukset.

Kuluttajan lukija on lopen kylästynyt tasa-arvolain vastaiseen hinnoitteluun. Nainen kertoo varaavansa aina parturijajan, sillä hänen hiuksensa ovat lyhyet ja ohuet. Paikalle päästyään häntä on ojennettu ja moitittu, että hänen kuuluisi varata kampaamoaika - joka on yleensä aina kalliimpi.

Miksi lainvastaista syrjintää ei ole saatu kitkettyä, tasa-arvovaltuutettu **Jukka Maarianvaara**?

”Vaikea sanoa, miksi kaikki yrittäjät eivät ole ottaneet vielä opikseen. Kun meille on tullut yksittäistä kampaamo tai parturiliikettä koskeva yhteydenotto, on asia korjaantunut, kun olemme ottaneet yhteyttä yritykseen. Se on kuitenkin auttanut vain yksittäistapauksessa”, Maarianvaara kertoo.

Maarianvaara toteaa, että ilmiö on verrattain yleinen ja jatkunut jo pitkään. Asiaa yritetään jatkossakin ratkoa yhteistyössä kuluttajaviran-

omaisten ja hiusalan etujärjestön kanssa. ”Jos hinnoittelu ei ole tasa-arvolain edellyttämää, kuluttajan kannattaa ottaa meihin yhteyttä”, Maarianvaara sanoo.

Tasa-arvovaltuutettu toppuuttelee ilmiön vaikutuksia kuluttajan kukkaroon. ”Ongelma ei ole välttämättä suuri yksittäisen asiakkaan kannalta, sillä hintaero ei yleensä ole kovin suuri. Koko maan tasolla puhutaan kuitenkin merkittävästä summasta vuosittain.” **KS**

FAKTA

Hyväksyttävät hinnoitteluperusteet

- Hiustenleikkuun hinta voidaan määrittellä esimerkiksi työhön käytetyn ajan, työn ammatillisen vaativuuden tai hiuksiin käytettyjen aineiden perusteella.
- Työhön käytetyn ajan pitäisi tarkoittaa työhön oikeasti kuluttamaa aikaa, ei keskimääräistä aikaa eri sukupuolien kohdalla.

Lähde: Tasa-arvovaltuutettu

KIITOSTA PALVELUSTA



Salla Matilainen,
Espoo

Vero Moda

Puoli vuotta sitten ostamani nahkahanskat kuluivat nopeasti puhki. Niitä yritettiin korjata, mutta se ei onnistunut. Sain tilalle uudet.

MOITETTA PALVELUSTA



Mika Jalkanen,
Fuengirola

Neste K Kirri

Tänään oli suomalainen #asiakaspalveluhetki paikallisella huoltoasemalla. Asiakas: ”Täähän on kylmää kahvia.” Myyjä: ”Laitoit liikaa maitoa.” **KS**



Apteekista, hyvää päivää

Suomen Apteekkiyhdytys Oy:n toiminta ei näytä laantumisen merkkejä. Yli 80 ihmistä on alkuvuonna ollut yrityksestä yhteydessä kuluttajaneuvontaan.

Suomen Apteekki -nimeä käyttävä puhelinmyyntiyhtiö myy aggressiivisesti vitamiineja ja lisäravinteita. Kuluttajat ovat kertoneet painostavasta myynnistä ja ilman tilausta lähetetyistä paketeista. Kuluttajat ovat luulleet, että yrityksellä on apteekkilupa, vaikka näin ei ole.

Kuluttaja-asiamies on pyytänyt yritystä korjaamaan puutteita etämyynnissä ja lopettamaan apteekki-sanan harhaanjohtavan käytön. ”Yritys ei ole suostunut luopumaan apteekki-sanasta. Asiaa käsitellään parhaillaan markkinaoikeudessa”, kertoo Kilpailu- ja kuluttajaviraston lakimies **Serina Kavonius**. **KS**